

Un réseau qui aide à trouver les bons produits locaux

Manger mieux, consommer bien et soutenir les producteurs locaux, beaucoup en parlent, eux ont sauté le pas. Pour financer leurs projets, les membres de l'association Mining ont adhéré, il y a six mois, au réseau La ruche qui dit oui. Des ventes régulières en circuit court qui attirent de plus en plus.



Fruits, légumes, viande, crèmerie, pain et cosmétique, à la ruche de Bully-les-Mines, les consommateurs retrouvent toutes les deux semaines les produits de quinze producteurs locaux.